

Ook voor fietsen kiest consument vaker voor niet-traditionele kanalen

TULPFIETSEN EERSTE FIETSENMERK OP BOL.COM

Als eerste fietsenmerk zijn de stadsfietsen van Tulpfietsen sinds vandaag ook verkrijgbaar via bol.com. In de recent geopende vrijetijdswinkel van Bol.com zijn nu, naast fietsaccessoires, 10 verschillende Tulpfiets-modellen te krijgen. Uit recente cijfers van de RAI-vereniging blijkt dat in 2012 al 33% van alle fietsen niet in de traditionele fietsenwinkels maar via onder andere webwinkels en warenhuizen verkocht werden. De verwachting is dat deze trend explosief zal doorzetten doordat grote online warenhuizen hun assortiment uitbreiden met kwalitatief hoogwaardige fietsen.

Ook fietsen steeds vaker via webwinkels verkocht

'Als volledig online fietsenmerk, haken wij in op deze trend door, naast verkoop van onze fietsen via www.tulpfietsen.nl, onze distributie uit te breiden met toonaangevende online partners. Zo zijn onze fietsen sinds mei 2013 ook te verkrijgen via Wehkamp.nl. Vandaag is daar bol.com bijgekomen waardoor de twee grootste online warenhuizen van Nederland nu hoge kwaliteit stadsfietsen kunnen leveren', legt Frank Klemann, directeur van Tulpfietsen, uit.

À la carte stadsfietsen

Het in 2010 opgerichte Tulpfietsen is het eerste fietsenmerk waarbij klanten online hun eigen fiets kunnen samenstellen om hem vervolgens aan huis afgeleverd te krijgen. Na het kiezen van het model, de maat en de kleur heeft de klant een scala aan mogelijkheden om de fiets mee uit te rusten. Wel of geen houten krat voorop de fiets, handrem of terugtraprem, een leren of kunststof zadel, wel of geen versnellingen.

Kwaliteit staat bij Tulpfietsen hoog in het vaandel. Zo zijn een stijf frame, sterke en goed gemonteerde wielen en lichte en onderhoudsvriendelijke materialen bepalend voor de technische kwaliteit van de fiets. 'We zijn 24 uur per dag, zeven dagen per week bereikbaar onze klanten. En doordat we minder kosten hebben dan gewone fietsenwinkels en direct leveren vanuit onze eigen fabriek in Maastricht kunnen we topkwaliteit leveren voor een internetprijs,' aldus Klemann.

De eigenschappen van Tulpfietsen op een rijtje

- Naar wens samen te stellen
- Stevige Nederlandse stadsfietsen
- Custom made voor consumenten en bedrijven
- 100% rijklaar thuisbezorgd binnen een week
- Met steun voor het 1WE Riksja project in Bangladesh

Noot voor de redactie

Voor meer informatie over Tulpfietsen kunt u contact opnemen met Frank Klemann, directeur van Tulpfietsen, op telefoonnummer: 020 530 4744. www.tulpfietsen.nl.

Wilt u op de hoogte blijven van Tulpfietsen? Volg ons dan op: www.facebook.com/tulpfietsen en www.twitter.com/tulpfietsen

